

浙江新界泵业股份有限公司

(浙江省温岭市大溪镇大洋城工业区)



首次公开发行股票招股说明书摘要

保荐人（主承销商）

中国平安

保险·银行·投资

平安证券有限责任公司

(注册地址：广东省深圳市福田区金田路大中华国际交易广场 8 层)

浙江新界泵业股份有限公司

首次公开发行股票招股说明书摘要

发行人声明

本招股说明书摘要的目的仅为向公众提供有关本次发行的简要情况，并不包括招股说明书全文的各部分内容。招股说明书全文同时刊载于深圳证券交易所网站。投资者在做出认购决定之前，应仔细阅读招股说明书全文，并以其作为投资决定的依据。

投资者若对本招股说明书及其摘要存在任何疑问，应咨询自己的股票经纪人、律师、会计师或其他专业顾问。

发行人及全体董事、监事、高级管理人员承诺招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对招股说明书及其摘要的真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证招股说明书及其摘要中财务会计资料真实、完整。

中国证监会、其他政府部门对本次发行所作的任何决定或意见，均不表明其对发行人股票的价值或者投资者的收益做出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

释 义

本招股说明书摘要中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

发行人、公司、本公司或股份公司、新界泵业	指	浙江新界泵业股份有限公司
新界有限	指	浙江新界泵业有限公司，系本公司前身
欧豹国际	指	欧豹国际集团有限公司，系本公司的外资股东
台州新界	指	台州新界机电有限公司，系本公司全资子公司
江西新界	指	江西新界机电有限公司，系本公司控股子公司
新界贸易	指	台州新界国际贸易有限公司，系台州新界全资子公司
新世界酒店	指	温岭市新世界国际大酒店有限公司，系本公司关联方
新界物贸	指	台州新界物资贸易有限公司，系本公司关联方
鑫特物贸	指	台州鑫特物资贸易有限公司，系本公司关联方
天明泡沫厂	指	温岭市大溪天明泡沫厂，系本公司关联方
新界配件	指	温岭市新界机械配件有限公司，系本公司关联方，已注销
欧豹实业	指	上海欧豹实业有限公司，系本公司关联方，已注销
新界投资	指	上海新界投资有限公司，系本公司关联方，已注销
公司章程或章程	指	现行《浙江新界泵业股份有限公司章程》
股东大会	指	发行人股东大会
董事会	指	发行人董事会
监事会	指	发行人监事会
高管人员	指	发行人的高级管理人员
证监会	指	中国证券监督管理委员会
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
保荐人（主承销商）	指	平安证券有限责任公司
天健所、会计师	指	天健会计师事务所有限公司（原浙江天健东方会计师事务所有限公司）
发行人律师、律师	指	国浩律师集团（杭州）事务所

深交所	指	深圳证券交易所
本次发行	指	公司本次向社会公众公开发行 2,000 万股人民币普通股的行为
近三年一期、报告期	指	2007 年、2008 年、2009 年、2010 年 1-6 月
元	指	人民币元

第一节 重大事项提示

一、股东关于持股锁定的承诺

公司实际控制人许敏田、杨佩华夫妇及关联股东许鸿峰、王昌东、施召阳、王贵生、陈华青、王建忠、杨富正承诺：自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其本次发行前已持有的发行人股份，也不由发行人收购其持有的股份。

公司自然人股东叶兴鸿、林暄承诺：自公司股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理其本次发行前已持有的发行人股份，也不由发行人收购其持有的股份。

担任公司董事、监事、高级管理人员的股东（许敏田、许鸿峰、叶兴鸿、王建忠、王昌东）还承诺：除前述锁定期外，在其任职期间每年转让的股份不得超过其所持有公司股份总数的 25%；离职后 6 个月内，不转让其所持有的公司股份。

二、发行前滚存利润的分配

公司于 2010 年 5 月 26 日召开第一届董事会第六次会议，决议公司公开发行股票前形成的滚存利润由发行后的新老股东共享。公司于 2010 年 6 月 11 日召开 2010 年第二次临时股东大会审议通过了此事项。

三、发行人请投资者仔细阅读“风险因素”章节全文，并特别提醒投资者关注以下风险：

（一）原材料价格波动风险

公司生产所需的主要原材料为硅钢片、铸铁件、漆包线、电缆线、铝锭等，这些原材料成本占营业成本的比例较大。其中，2007年、2008年、2009年和2010年上半年这五类主要原材料成本总额占营业成本的比重分别约63.50%、52.70%、55.60%和58.12%。公司通过不断加快产品结构的调整，提高产品附加值，降低制造成本等多个途径，减少原材料价格上涨对公司利润的影响。

但是，如果近期主要原材料的供求发生较大变化或价格有异常波动，将可能会对公司的生产经营产生不利影响。因此，公司存在主要原材料价格波动风险。

（二）公司经营场所的租赁风险

公司在全国主要省市租赁13处物业以设立区域配送中心，合计租赁面积5,266.84平方米。其中，仅1处物业的出租方合法拥有出租房屋之所有权，其他物业由于出租方的权证不完备而存在被第三方主张无效租赁或被有权机关认定租赁无效的风险。

公司的经营业务主要针对农村市场，为方便各级经销商提货，各区域配送中心大多设置在靠近农村的城乡结合部，而位于城乡结合部的相关物业的权属证书的完备比例通常不高，故公司部分租赁的物业存在权属证书不完整的情况。此外，公司区域配送中心的主要资产为存货和办公设备，对租赁物业的配套建设性投入较少，且租金大多为每季度或每半年支付。如果未来因为租赁物业的权属瑕疵确实需更换租赁物业的，公司可以在较短的时间内寻找到可替代的租赁物业，且届时替换租赁物业对公司造成的直接经济损失较小，亦不会对公司的正常经营活动产生重大不利影响。

此外，报告期内公司没有因承租物业发生过任何纠纷或受到处罚，部分房屋出租方不能提供物业权属证明的情形没有影响公司实际使用该等物业。而且为避免所租赁物业的权属瑕疵未来给公司利益造成损害，公司实际控制人已出具《承诺函》，承诺如果因第三人主张权利或行政机关行使职权而致使上述房屋租赁关系无效或者出现任何纠纷，导致公司需要另租其他物业而进行搬迁并遭受经济损失、被有权的政府部门罚款、或者被有关当事人追索的，实际控制人将承担赔偿责任，对公司因此遭受的上述一切经济损失予以足额补偿。

尽管如此，公司存在未来变更经营场所而在短期内影响经营的风险。

第二节 本次发行概况

一、本次发行基本情况

股票种类	人民币普通股（A股）
每股面值	人民币 1.00 元
发行股数	2,000 万股，占发行后总股本比例为 25%
每股发行价格	32.88 元
发行前市盈率	44.43 倍（按每股发行价格除以发行前每股收益计算）
发行后市盈率	58.71 倍（按每股发行价格除以发行后每股收益计算）
发行前每股净资产	2.18 元（按 2010 年 6 月 30 日经审计的归属于母公司股东净资产除以本次发行前总股本计算）
发行后每股净资产	1.66 元
发行前市净率	15.08 倍（按每股发行价格除以发行前每股净资产计算）
发行后市净率	19.81 倍（按每股发行价格除以发行后每股净资产计算）
发行方式	采用网下向询价对象配售与网上向社会公众投资者定价发行相结合的方式
发行对象	符合资格的询价对象和在深圳证券交易所开户的境内自然人、法人等投资者（国家法律、法规禁止购买者除外）
承销方式	余额包销
预计募集资金总额	65,760 万元
预计募集资金净额	61,198.4 万元
发行费用概算	4,561.6 万元
承销费用	3,511.6 万元
保荐费用	400 万元
审计费用	205 万元
律师费用	50 万元
信息披露费	395 万元

第三节 发行人基本情况

一、发行人基本资料

公司名称：浙江新界泵业股份有限公司

英文名称：ZHEJIANG SHIMGE PUMP INDUSTRY CO.,LTD.

注册资本：6,000 万元

法定代表人：许敏田

变更设立日期：2009 年 4 月 9 日

经营范围：泵及控制设备、风机、电机、发电机、空压机及零部件制造，销售

公司住所：浙江省温岭市大溪镇大洋城工业区

邮政编码：317525

电话号码：0576-81670968

传真号码：0576-86338769

互联网网址：<http://www.shimge.com>

电子信箱：shimgezjb@126.com

二、发行人改制重组情况

（一）设立方式

发行人系 2008 年 12 月经《浙江省对外贸易经济合作厅关于浙江新界泵业有限公司变更为外商投资股份有限公司的批复》（浙外经贸资函[2008]846 号）批准，由浙江新界泵业有限公司整体变更成立的外商投资股份有限公司。

新界有限以截至 2008 年 7 月 31 日经审计的净资产 77,241,240.24 元按 1.29:1 的比例折合 6,000 万股，余额 17,241,240.24 元计入资本公积，整体变更为股份公司。2009 年 4 月 9 日，发行人在浙江省工商行政管理局完成工商变更登记手续，并领取了注册号为 331000400003847 的企业法人营业执照，注册资本为 6,000 万元。本次整体变更出资经天健所于 2009 年 2 月 21 日出具的浙天会验（2009）23 号《验资报告》验证。

（二）发起人投入资产内容

发行人系由有限责任公司整体变更设立，原企业的全部业务，资产及人员在变更股份公司时全部进入发行人。

三、发行人股本情况

（一）总股本、本次发行的股份、股份流通限制和锁定安排

本公司现有股本为 6,000 万股，本次拟公开发行 2,000 万股，占发行后总股本的 25%。

公司实际控制人许敏田、杨佩华夫妇及关联股东许鸿峰、王昌东、施召阳、王贵生、陈华青、王建忠、杨富正承诺：自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其本次发行前已持有的发行人股份，也不由发行人收购其持有的股份。

公司自然人股东叶兴鸿、林暄承诺：自公司股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理其本次发行前已持有的发行人股份，也不由发行人收购其持有的股份。

担任公司董事、监事、高级管理人员的股东（许敏田、许鸿峰、叶兴鸿、王建忠、王昌东）还承诺：除前述锁定期外，在其任职期间每年转让的股份不得超过其所持有公司股份总数的 25%；离职后 6 个月内，不转让其所持有的公司股份。

（二）持股数量及比例

本次发行前后公司股本结构如下：

序号	名称	发行前		发行后	
		持股数额	持股比例	持股数额	持股比例
1	许敏田	17,571,431	29.29%	17,571,431	21.96%
2	欧豹国际	15,000,000	25%	15,000,000	18.75%
3	许鸿峰	3,428,571	5.71%	3,428,571	4.29%
4	王昌东	3,428,571	5.71%	3,428,571	4.29%
5	叶兴鸿	3,428,571	5.71%	3,428,571	4.29%
6	施召阳	3,428,571	5.71%	3,428,571	4.29%

7	王贵生	3,428,571	5.71%	3,428,571	4.29%
8	陈华青	3,428,571	5.71%	3,428,571	4.29%
9	王建忠	3,428,571	5.71%	3,428,571	4.29%
10	杨富正	1,714,286	2.86%	1,714,286	2.14%
11	林 暄	1,714,286	2.86%	1,714,286	2.14%
12	公众投资者(A股)	-	-	20,000,000	25%
	合 计	60,000,000	100%	80,000,000	100%

(三) 本次发行前各股东之间关联关系

序号	名 称	持股数额	持股比例	关联关系
1	许敏田	17,571,431	29.29%	-
2	欧豹国际	15,000,000	25%	杨佩华控制
3	许鸿峰	3,428,571	5.71%	许敏田之弟
4	王昌东	3,428,571	5.71%	许敏田之舅父
5	叶兴鸿	3,428,571	5.71%	-
6	施召阳	3,428,571	5.71%	许敏田之表弟
7	王贵生	3,428,571	5.71%	许敏田之妹夫
8	陈华青	3,428,571	5.71%	许敏田之表弟
9	王建忠	3,428,571	5.71%	许敏田之妹夫
10	杨富正	1,714,286	2.86%	许敏田之妻弟
11	林 暄	1,714,286	2.86%	-

注：杨佩华系许敏田之妻。

四、发行人业务情况

(一) 公司主营业务

公司是一家专业生产经营各类水泵及控制设备的高新技术企业。公司主要产品为农用水泵，主要有五大类产品、2,000多种规格。产品广泛应用于农业灌溉、乡镇居民取水及输送、农村污水处理等多个领域。此外，公司下属全资子公司台州新界还生产和销售空气压缩机。

(二) 公司主要产品及其用途

产品图片及名称		功能及用途简介
	小型 潜水电泵	该系列产品体积小、重量轻、安装容易、使用方便，适用范围较广：农田补水或排水、旱地浇灌、喷灌或排水；果园浇灌、林地浇灌、草地浇灌或喷灌；养殖业增氧、补水或排水等场合。
	污水污物 潜水电泵	该系列产品能抽送泥浆、灰浆、生活废水、污水粪尿等固体悬浮物介质，是农村排灌、河塘清淤理想设备。广泛用于农村排污、道路建设、农房基建、畜牧业污水污物排放、化粪池、沼气池污水污物排放等场合。
	井用 潜水电泵	该系列产品由于采用多级叶轮结构，扬程高，泵直径较小，特别适用于井用取水、深井提水等场合。
	自吸泵	该系列产品是具有自吸功能的新型高效节能泵，适用于水井取水，乡村自来水管路增压、水塔送水、热水器增压等场合。
	旋涡泵	该系列产品的用途与自吸泵类似，但需借助于简单装置实现自吸。与自吸泵相比，旋涡泵结构精简，高扬程、小流量、成本经济。

产品图片及名称	功能及用途简介	
	其他 农用泵	主要包括管道泵、清水泵、不锈钢泵、多级离心泵、无负压供水设备（套）、水处理设备、控制柜等产品，特别适用于经济较发达地区的城乡饮水工程、乡镇排水、民房送水、管道增压、消防供水、污水处理、水净化等场合。
	空气 压缩机	是将原动机（通常是电动机）的机械能转换成气体压力能的装置。产品被广泛应用于石油、化工、冶炼、制冷和矿山通风、机械制造、食品加工等众多领域。

（三）公司主要经营模式

1、采购模式

公司为满足生产采购的原材料主要包括硅钢片、铸铁件、漆包线、电缆线、铝锭等。

公司采购部门负责生产物资的采购。每年公司根据市场情况编制年度经营计划，指导全年的生产和销售。采购部门根据年度经营计划，本着节约、高效的原则，制订原材料采购预算，组织物资采购，以最合理的成本，保质、按时、按量完成采购任务。

2、生产模式

公司目前采取 MTS（按库存生产）模式为主，MTO（按订单生产）模式为辅的生产模式。由于农用水泵面对广大农村市场，为保证抗旱抗涝和不误农时，针对终端农民订货周期短的特点，因此公司主要采取 MTS 模式。公司根据市场部每半个月的销售预测量组织生产，充分利用批量生产降低制造成本。而 MTO 模式主要针对海外订单，即由客户下单并付保证金或提供信用证后公司按客户订单要求安排生产及交付。

3、销售模式

(1) 国内市场

公司通过在全国各地的各级经销商（批发商和分销商），将产品销售给终端用户，并对各级经销商进行技术指导，并实施公司品牌维护，以实现公司销售网络的扁平化、统一化和标准化。

(2) 国外市场

公司坚持自主品牌的海外营销战略。目前已拥有240多家海外经销商，产品远销全球70多个国家和地区。公司还设有专门的国际客户管理部门负责对海外经销商客户的分级管理，资料管理、关系维护管理等工作。

(四) 发行人行业竞争情况及市场地位

1、行业竞争情况

(1) 国内市场竞争格局

行业内企业数量多，市场竞争激烈。我国的农用水泵行业由于进入资金门槛较低，产品市场需求量大，因此行业内生产厂商众多，市场占有率超过2%的企业屈指可数。目前，我国农用水泵生产厂商约3,000家，其中半数以上产能集中在浙江温岭地区，各厂商之间竞争激烈。

多数企业产品同质化竞争严重。我国虽是农用水泵生产大国，且生产企业数量众多，但总体技术水平参差不齐，大多数企业没有形成品牌竞争力和规模化生产能力，低端产品同质化竞争严重。

规模和品质成为品牌企业竞争的主要因素。随着国内外市场对农用水泵品质要求的不断提高，在制造成本和人力成本上升的压力下，国内农用水泵生产企业的盈利能力在不断受到冲击，市场占有率向少数品牌集中的趋势逐步显现。由于产品创新、技术更新、渠道建设和品牌维护所需要投入增加，企业未来只有在保证质量稳步提高的前提下，努力通过扩大规模降低生产成本才能在竞争中不断发展和壮大。

(2) 国外市场竞争格局

据2008年《EIF世界泵业市场报告》数据显示：2007年中国泵的出口额占世界出口额的百分比从2003年的3.4%增加到了8.6%，我国水泵出口产品主要

是农用水泵。

全球的农用水泵的高端市场主要为欧美发达国家产品所占领，且行业集中度较高。中低端市场大多为我国农用水泵产品。随着中国企业技术能力和制造水平的提高，我国企业在产品种类、性能和质量等方面与欧美领先企业的差距正逐步缩小，其“物美价廉”的竞争优势突显，大量出口欧美、东南亚、中东、非洲等地区。

2、公司的行业地位

公司多年来专注于农用水泵的经营，经中国农业机械工业协会证明，2007年、2008年和2009年公司农用水泵销量连续稳居国内行业第一。报告期内，公司在农用水泵行业市场占有率情况如下：

年 度	2007 年	2008 年	2009 年
公司销量（万台）	106.8	107.3	133.1
行业销量（万台）	4,778	4,439	5,214
公司市场占有率	2.2%	2.4%	2.6%

（数据来源：中国农业机械工业协会排灌机械分会）

五、发行人业务及生产经营有关的资产权属情况

1、土地使用权

序号	座 落	土地使用证号	面 积 (m ²)	用途	取得方式	终止日期	他项权利
1	温岭市大溪镇东桥村大洋城工业区	温国用(2009)第G04089号	4,215.05	工业用地	出让	2049年1月4日	已抵押给中国银行股份有限公司温岭支行
2	温岭市大溪镇大洋城工业区	温国用(2009)第G04090号	28,225.10	工业用地	出让	2049年4月30日	
3	温岭市大溪镇东桥村大洋城工业区	温国用(2009)第G04305号	8,306.84	工业用地	出让	2058年1月30日	
4	温岭市石塘镇上马工业区	温国用(2009)第L04087号	49,057	工业用地	出让	2058年3月3日	

5	温岭市石塘镇上马工业区	温国用(2009)第L04088号	41,172	工业用地	出让	2058年5月3日	无
6	温岭市大溪镇大洋城工业区	温国用(2009)第G04304号	4,265.5	工业用地	出让	2051年3月16日	无
7	泰和县工业园区	泰国用(2008)第0001号	56,643.6	工业用地	出让	2057年12月30日	已抵押给招商银行台州温岭支行

2、房屋建筑物

序号	所有权	座落	产权证号	建筑面积(平方米)	用途	他项权利
1	新界泵业	温岭市大溪镇大洋城工业区	温房权证大溪字第 186846 号	1,672.23	厂房	已抵押给中国银行温岭市大溪支行
2			温房权证大溪字第 186855 号	325.50	厂房	
3			温房权证大溪字第 186856 号	28.88	厂房	
4			温房权证大溪字第 186857 号	3,954.74	厂房	
5			温房权证大溪字第 186859 号	325.50	厂房	
6			温房权证大溪字第 186860 号	393.60	厂房	
7			温房权证大溪字第 186848 号	18,849.36	厂房	
8			温房权证大溪字第 186849 号	1,406.92	厂房	
9			温房权证大溪字第 186850 号	1,406.92	厂房	
10			温房权证大溪字第 186851 号	2,860.56	厂房	
11			温房权证大溪字第 186852 号	2,860.56	厂房	
12			温房权证大溪字第 186853 号	4,364.00	厂房	
13			温房权证大溪字第 186854 号	39.78	厂房	
14			温房权证大溪字第 191097 号	329.00	厂房	
15			温房权证大溪字第 191096 号	4,364.00	厂房	
16	江西新界	泰和县工业园区	泰府字第 08-085 号	3,554.43	厂房	已抵押给招商银行台州温岭支行
17			泰府字第 08-086 号	1,586.17	厂房	
18			泰府字第 08-087 号	1,586.17	厂房	
19			泰府字第 08-088 号	8,163.39	厂房	
20			泰府字第 08-089 号	3,554.43	厂房	
合 计 (平方米)				61,626.14		

3、商标

公司拥有在中国注册的商标 49 件，并且公司已向马德里公约组织（世界知识产权组织）申请注册了商标，涉及近 66 个国家和地区，包括德国、意大利、法国、西班牙等。此外，公司单独在其他 6 个国家注册了商标。

4、专利

（1）公司已有专利

目前公司拥有专利 42 项，其中外观设计专利 28 项，实用新型专利 14 项。

（2）公司正在申请的专利

目前公司正在申请的专利有 4 项，其中外观设计专利 1 项，实用新型专利 2 项，发明专利 1 项。

六、同业竞争与关联交易

（一）同业竞争

本公司实际控制人许敏田先生和杨佩华女士，均未在外从事与本公司相同或相似的业务。许敏田先生所参股的温岭方山旅游投资有限公司的营业范围是旅游投资、项目投资和企业资产管理，从未以任何形式直接或间接从事与本公司相同或相似的业务。杨佩华女士所控制的欧豹国际，除投资本公司之外，从未从事任何实际生产经营活动，因此与发行人不存在同业竞争。除上述公司外，许敏田先生和杨佩华女士并未投资或控制其他企业，因此本公司与实际控制人及其控制的其他企业不存在同业竞争。

（二）经常性关联交易

1、关联方采购

单位：万元

关联方	货品名称	2010 年 1-6 月			2009 年度			2008 年度			2007 年度		
		金额	比例 1	比例 2	金额	比例 1	比例 2	金额	比例 1	比例 2	金额	比例 1	比例 2
天明泡沫厂	泡沫及塑料	51.67	63.29%	0.25%	137.22	78.55%	0.41%	249.24	50.10%	0.75%	260.33	61.59%	0.88%
詹必群	木箱	51.32	89.41%	0.25%	173.70	91.07%	0.52%	93.90	70.54%	0.28%	114.40	70.39%	0.39%
鑫特物贸	电工薄钢板	-	-	-	128.14	6.84%	0.38%	11.19	0.29%	0.03%	-	-	-

新界配件	铸件	-	-	-	-	-	-	-	-	-	137.02	3.16%	0.46%
新界物贸	电工薄钢板	-	-	-	-	-	-	-	-	-	125.38	7.68%	0.42%
欧豹实业	水泵	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31.70	64.01%	0.11%
总计	-	102.98	-	0.50%	439.06	-	1.30%	354.33	-	1.06%	668.83	-	2.25%

注 1：比例 1 为关联方采购额占当期同类购货业务的比例

注 2：比例 2 为关联方采购额占当期营业成本的比例

注 3：欧豹实业具体情况参阅本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“七、（四）实际控制人曾经控制或参股的企业”的相关内容。2008 年注销清算前将剩余水泵等机电产品尾货，以原进货价卖回给新界有限，该批货物价值约 31.7 万元。

2、关联方销售

单位：万元

关联方名称	货品名称	2010 年 1-6 月		2009 年度		2008 年度		2007 年度	
		金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
赵林富	水泵及配件	263.05	1.96%	402.50	1.61%	372.28	1.85%	311.31	1.57%
叶志南		43.70	0.33%	110.06	0.44%	120.99	0.59%	126.76	0.64%
陈匡志		126.96	0.95%	359.53	1.44%	234.29	1.17%	298.79	1.50%
施吕军		36.94	0.28%	98.62	0.39%	81.22	0.41%	97.78	0.49%
施俊波		14.42	0.11%	42.18	0.17%	31.29	0.16%	31.11	0.16%
余建辉		52.50	0.39%	87.41	0.35%	-	-	-	-
施召阳		-	-	-	-	-	-	527.85	2.66%
新世界酒店		0.40	0.003%	0.16	0.001%	0.05	0.0002%	2.01	0.01%
欧豹实业		-	-	-	-	-	-	421.01	2.12%
天明泡沫厂		0.24	0.002%	-	-	-	-	-	-
总计		-	538.21	4.02%	1100.45	4.40%	840.12	4.18%	1816.62

注：比例为关联销售收入占当期国内销售的比例

（三）偶发性关联交易

1、提供或接受劳务

新世界酒店为本公司提供酒店住宿及餐饮服务，2007年9月-12月、2008年、2009年和2010年1-6月本公司分别支付服务费17.77万元、107.29万元、80.25万元和78.02万元。

2、借款担保

（1）关联方为本公司担保情况

2005年2月17日，新世界酒店对本公司与中国银行温岭支行签订的最高债权余额为3,883万元的主合同提供抵押担保，担保期限为主债权期满两年。本公司已归还该合同项下的借款。

2007年10月31日，新世界酒店对本公司与中国工商银行温岭支行签订的最高债权余额为5,633万元的主合同提供抵押担保，担保期限为主债权期满两年。本公司已归还该合同项下的借款。

2008年5月4日，新世界酒店、许敏田分别对本公司与中国光大银行台州支行签订的最高债权余额为3,000万元的主合同提供保证担保，担保期限为主债权期满两年。本公司已归还该合同项下的借款。

2008年11月28日，新世界酒店与中国工商银行温岭支行签订《最高额抵押合同》，对本公司与中国工商银行温岭支行自2008年11月28日至2010年11月28日止签订的最高债权余额为11,800万元的主合同提供抵押担保，担保期限为主债权期满两年。本公司已归还该合同项下的借款。

2009年11月27日，新世界酒店与光大银行台州支行签订《最高额保证合同》，对本公司与中国光大银行台州支行自2009年11月27日至2010年11月26日止签订的最高债权余额为2,983万元的主合同提供保证担保，担保期限为主债权期满两年。本公司已归还该合同项下的借款。

（2）本公司为关联方担保情况

2006年9月21日本公司对新世界酒店与中国银行温岭支行自2006年9月21日至2009年1月15日止签订的最高债权余额为1,300万元的主合同提供抵押担保，担保期限为主债权期满两年。新世界酒店已归还该合同项下的借款。

3、让渡资金

2007年1月本公司与新界物贸签订借款协议，公司向新界物贸提供资金160万元，按月利率千分之五计息。截至2007年3月底新界物贸已全部归还前述资金，公司收取资金占用费17,334.00元。

2007年1月本公司与新界配件签订借款协议，公司向新界配件累计提供资金56万元，按月利率千分之五计息。截至2007年5月底新界配件已全部归还前述资金，公司收取资金占用费7,440.00元。

2007年7月本公司与新界投资签订借款协议，公司向新界投资无息拆入资金累计850万元。截至2007年12月底公司已全部归还前述资金。

自2008年至今，公司再无与任何关联方发生让渡资金行为。

4、租赁

根据本公司与新界物贸签订的租房协议，公司向新界物贸出租厂房630平方米，按每平方米40元/年结算，2007年收取租金25,200.00元。该项协议已于2007年终止。

5、子公司股权转让/受让

(1) 新界有限向许善福转让新世界酒店股权

2007年6月14日，新界有限与许善福签订股权转让协议，新界有限将持有的新世界酒店82.56%的股权转让给许善福，转让价格计人民币1600万元。至此，新界有限不再持有新世界酒店股权。

(2) 陈华青向新界有限转让台州新界股权

2007年10月31日，陈华青将其所持有的台州新界5%的股份转让给新界有限，转让价格计人民币10万元。至此，台州新界成为新界有限全资子公司。

(3) 王忠根向新界有限转让江西新界股权

江西新界成立于2007年8月，成立时注册资本为人民币1,000万元，实收资本为500万元，其中王忠根出资450万元。2007年11月1日，王忠根将其所持有的全部股份以出资原值转让给新界有限，至此，新界有限持有江西新界90%的股权。

(4) 许善福、王建忠向台州新界转让新界贸易股权

2007年11月14日，许善福、王建忠分别将其所持有的90%及10%的新界贸易股份转让给台州新界，转让价格计人民币100万元。至此，新界贸易成为台州新界全资子公司。

6、新界物贸使用公司之商号

新界物贸成立于2004年11月26日，注册资本为100万元，其中新界有限出资70万元，占注册资本总额的70%。鉴于新界物贸设立时为新界有限之控股子公司，因此使用了与新界有限相同的商号。2005年7月，新界有限将其持有的新界物贸70%之股权全部转出，至此新界物贸不再为新界有限之子公司。2009年1月1日，新界泵业与新界物贸签订协议，允许其使用“新界”商号，并约定了违约责任。后公司为避免新界物贸继续使用“新界”商号，新界物贸已于2010年8月16日注销。

（四）独立董事对发行人近三年关联交易执行情况的核查意见

2009年4月、2010年5月独立董事两次对公司关联交易履行的审议程序合法性及交易价格的公允性发表意见，认为公司对过往年度关联交易的披露是真实、准确与完整的，不存在虚假、误导性陈述及重大遗漏；公司在2007年度、2008年度及2009年度所产生的关联交易是公司生产经营过程中正常发生的，没有损害公司股东及债权人的利益，也不存在故意规避税收的行为，所产生的关联交易遵循市场经济规则，交易价格公允；公司已建立了必要的关联交易管理制度，关联交易的批准程序合法，股份公司设立后的关联交易均按关联交易制度执行，履行了必要的批准程序。

七、董事、监事、高级管理人员

(一) 简介

姓名	职务	性别	简要经历	兼职情况	2009 年度薪酬(万元)	持有公司股份数(股)
许敏田	董事长 兼总经理	男	1966 年 1 月出生，中国农业机械工业协会排灌机械分会常务副会长，中国农业机械学会排灌学会副理事长，全国泵标准化技术委员会委员，全国农业机械标准化技术委员会委员，全国农业机械标准化技术委员会潜水泵工作组组长，浙江省优秀共产党员，台州市第二、三届人大代表，台州市优秀企业家，温岭市工商联（总商会）副会长。曾任新界有限董事长兼总经理。	新世界酒店监事、台州新界执行董事、温岭方山旅游投资有限公司董事	16.77	17,571,431
许鸿峰	董事	男	1974 年 1 月出生，温岭市服务业联合会会长，温岭市十一、十二届政协委员，2006 年度温岭市服务业十大优秀企业家。1995 年至 2001 年曾任新界有限副总经理。	新世界酒店董事长兼总经理	-	3,428,571
叶兴鸿	董事、行政事业部部长	男	1954 年 11 月出生，工程师，浙江大学总裁高级研修班结业。	新世界酒店董事	7.67	3,428,571
王建忠	董事、国际贸易一部经理	男	1968 年 7 月出生，，浙江大学总裁高级研修班结业。	新界贸易执行董事兼经理	10.14	3,428,571
严先发	董事兼 董事会秘书、 财务总监	男	1975 年 9 月出生，中级职称，浙江大学总裁高级研修班结业。曾任新界有限财务部部长。	-	10.91	-

郝云宏	董事	男	1962年11月出生，经济学博士。历任延安大学助教、讲师、副教授、教授；山西财经大学教授。现任浙江工商大学教授、工商管理学院院长，企业管理专业博士生导师，浙江省属高校人文社会科学重点研究基地浙江省中青年学科带头人，浙江省优秀博士后，浙江南洋科技股份有限公司独立董事	浙江工商大学教授、工商管理学院院长，企业管理专业博士生导师，浙江南洋科技股份有限公司独立董事	-	-
张咸胜	独立董事	男	1964年9月出生，高级工程师，研究员，中国农机院行业技术中心主任，国家农机具质量监督检验中心常务副主任，国家发改委技术法规和标准专家咨询委员会委员，全国农机标准化技术委员会副主任委员，中国农机学会标准化分会主任委员。	中国农机院行业技术中心主任、国家农机具质量监督检验中心常务副主任、国家发改委技术法规和标准专家咨询委员会委员、全国农机标准化技术委员会副主任委员、中国农机学会标准化分会主任委员	3.00	-

朱亚元	独立董事	男	1965年7月出生，高级律师；担任浙江六和律师事务所副主任，浙江省直律师协会公司与证券业务委员会副主任，浙江省律师协会公司与证券业务委员会委员，浙江省直律师协会重组和破产管理业务委员会委员，浙江省直律师协会民商业务委员会委员，浙江省风险投资协会会员。	浙江六和律师事务所副主任、浙江省直律师协会公司与证券业务委员会副主任、浙江省直律师协会重组和破产管理业务委员会委员、浙江省直律师协会民商业务委员会会员、浙江省律师协会公司与证券业务委员会委员、浙江省风险投资协会会员	3.00	-
许宏印	独立董事	男	1974年3月出生，高级职称，注册会计师，浙江省注册会计师协会理事；浙江尤夫高新纤维股份有限公司独立董事，重庆富源化工股份有限公司独立董事。	浙江尤夫高新纤维股份有限公司独立董事、重庆富源化工股份有限公司独立董事、浙江省注册会计师协会理事	3.00	-
张宏	监事会主席、人力资源中心副主任、市场部部长	男	1979年6月出生，浙江大学总裁高级研修班结业。曾任新界有限国内贸易部区域销售经理、市场部副部长。	-	5.88	-
潘炳琳	职工监事、动力设备科科长	男	1971年11月出生，曾任新界有限生产制造部金工车间主任。	-	4.82	-
刘进小	监事、台州新界综合办公室主任	男	1976年6月出生，中级职称，浙江大学总裁高级研修班结业。温岭市优秀外来创业青年，中共温岭市第十一届党代会代表。	-	5.67	-

张建忠	常务 副总经理	男	1963年2月出生，清华大学现代企业管理高级研修班结业。历任湖南江华卷烟厂主管经营销售的副厂长兼印刷厂副厂长，广东格兰仕集团有限公司总裁助理兼生产管理部部长、计划管理调度中心主任，格兰仕（中山）电工线材有限公司总经理，佛山市顺德格兰仕厨房电器有限公司总经理，中山市格兰仕生活电器制造有限公司总经理，中山格兰仕日用电器有限公司总经理兼执行董事。现任本公司常务副总经理。	-	17.08	-
王昌东	副总经理	男	1952年2月出生，浙江大学总裁高级研修班结业。曾任新界有限总经理助理。	鑫特物贸监事	12.20	3,428,571
欧阳雅之	副总经理	男	1971年10月出生，工程师。北京大学企业总裁EMBA研修班结业。历任钱江集团齿轮分公司生产处长，浙江美可达摩托车有限公司配套处长，浙江锦屏摩托车有限公司总经理助理，温岭市隆江机械制造有限公司机械厂厂长。曾任台州新界副总经理，本公司生产总监。	-	8.16	-

八、发行人主要股东和实际控制人简介

目前公司的第一大股东为许敏田先生，持有本公司 29.29% 的股份。许敏田先生简介参见本节“七、董事、监事、高级管理人员”部分。

公司第二大股东为欧豹国际，持有本公司 25% 的股份。欧豹国际成立于 2004 年 12 月 15 日，在中国香港登记注册，经营范围为贸易、投资、控股及制造，杨佩华女士持有欧豹国际 100% 的股份。

公司的实际控制人为许敏田先生和杨佩华女士，许敏田先生与杨佩华女士系夫妻关系。

九、简要财务会计信息

(一) 合并财务报表

1、合并资产负债表

单位：元

项 目	2010.06.30	2009.12.31	2008.12.31	2007.12.31
流动资产：				
货币资金	53,980,080.82	49,832,188.16	26,363,204.15	31,595,884.00
交易性金融资产	302,936.00	-	-	-
应收票据	-	350,000.00	-	-
应收账款	37,101,566.97	26,910,003.04	29,548,562.22	35,396,895.26
预付款项	7,584,906.60	8,470,894.22	993,302.85	2,280,207.87
其他应收款	5,173,236.58	2,066,220.41	1,537,893.46	3,730,729.98
存货	104,550,901.80	91,845,626.77	78,417,299.42	78,832,886.82
流动资产合计	208,693,628.77	179,474,932.60	136,860,262.10	151,836,603.93
非流动资产：				
固定资产	75,472,578.47	65,274,154.67	64,930,847.76	48,114,874.24
在建工程	2,238,131.38	717,272.40	717,272.40	5,286,970.20
无形资产	41,380,429.42	41,853,554.50	42,411,457.59	14,809,418.80
商誉	248,991.38	248,991.38	248,991.38	248,991.38
递延所得税资产	2,948,150.27	3,083,704.71	3,912,384.04	3,143,281.73
非流动资产合计	122,288,280.92	111,177,677.66	112,220,953.17	71,603,536.35
资产总计	330,981,909.69	290,652,610.26	249,081,215.27	223,440,140.28
流动负债：				
短期借款	81,000,000.00	41,000,000.00	76,519,735.00	61,500,000.00
应付票据	1,500,000.00	9,220,000.00	4,960,000.00	12,895,000.00
应付账款	73,815,455.63	53,363,460.34	43,155,326.47	54,075,886.06
预收款项	16,512,141.52	17,110,587.18	7,367,759.37	8,097,685.93

应付职工薪酬	6,001,280.09	8,397,486.61	7,098,579.92	6,777,317.11
应交税费	6,555,009.83	1,272,709.31	925,804.44	2,372,236.32
其他应付款	2,690,039.84	3,018,050.96	603,441.41	3,298,226.27
其他流动负债	10,415,406.87	11,078,241.09	11,526,830.00	5,898,921.00
流动负债合计	198,489,333.78	144,460,535.49	152,157,476.61	154,915,272.69
非流动负债:				
非流动负债合计		-	-	-
负债合计	198,489,333.78	144,460,535.49	152,157,476.61	154,915,272.69
股东权益:				
股本	60,000,000.00	60,000,000.00	37,800,000.00	37,800,000.00
资本公积	19,503,463.90	19,503,463.90	5,548,166.53	5,548,166.53
盈余公积	7,340,995.41	7,340,995.41	8,323,858.39	5,695,948.66
未分配利润	43,833,739.11	57,474,670.17	43,335,946.16	18,488,536.86
归属于母公司股东权益合计	130,678,198.42	144,319,129.48	95,007,971.08	67,532,652.05
少数股东权益	1,814,377.49	1,872,945.29	1,915,767.58	992,215.54
股东权益合计	132,492,575.91	146,192,074.77	96,923,738.66	68,524,867.59
负债和股东权益总计	330,981,909.69	290,652,610.26	249,081,215.27	223,440,140.28

2、合并利润表

单位：元

项 目	2010年1-6月	2009年度	2008年度	2007年度
一、营业收入	266,491,046.66	447,477,858.09	413,571,218.57	363,148,835.73
减：营业成本	207,701,697.75	336,857,258.53	333,577,789.52	297,060,649.88
营业税金及附加	200,336.58	553,854.60	331,966.92	1,126,251.72
销售费用	9,759,436.03	20,674,065.75	12,583,320.67	13,339,233.56
管理费用	17,712,811.20	32,445,190.42	27,970,056.15	27,816,392.03
财务费用	2,331,458.36	5,202,102.50	8,955,778.06	4,884,233.21
资产减值损失	755,406.65	535,719.64	-724,011.38	-1,432,162.86

加：公允价值变动收益	302,936.00	-	-	-
投资收益	-102,661.00	-	-	3,401,518.02
二、营业利润	28,230,175.09	51,209,666.65	30,876,318.63	23,755,756.21
加：营业外收入	815,863.44	3,240,243.25	1,679,783.58	1,215,182.00
减：营业外支出	321,319.82	580,623.58	582,626.75	642,920.02
其中：非流动资产处置损失	-	57,630.30	-	-
三、利润总额	28,724,718.71	53,869,286.32	31,973,475.46	24,328,018.19
减：所得税费用	3,424,217.57	6,819,689.61	4,554,604.39	-3,034,590.47
四、净利润	25,300,501.14	47,049,596.71	27,418,871.07	27,362,608.66
归属于母公司股东的净利润	25,359,068.94	47,092,419.00	27,475,319.03	27,206,370.32
少数股东损益	-58,567.80	-42,822.29	-56,447.96	156,238.34
五、每股收益：				
（一）基本每股收益	0.42	0.78	0.46	0.45
（二）稀释每股收益	0.42	0.78	0.46	0.45
六、综合收益总额	25,300,501.14	47,049,596.71	27,418,871.07	27,362,608.66
归属于母公司股东的综合收益总额	25,359,068.94	47,092,419.00	27,475,319.03	27,206,370.32
归属于少数股东的综合收益总额	-58,567.80	-42,822.29	-56,447.96	156,238.34

3、合并现金流量表

单位：元

项 目	2010年1-6月	2009年度	2008年度	2007年度
一、经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	275,830,838.00	501,494,012.52	453,218,725.90	378,611,173.11
收到的税费返还	9,978,196.48	13,037,687.34	14,801,297.57	14,695,789.80
收到其他与经营活动有关的现金	2,039,317.74	15,572,286.57	16,301,972.20	18,310,787.55
经营活动现金流入小计	287,848,352.22	530,103,986.43	484,321,995.67	411,617,750.46

购买商品、接受劳务支付的现金	220,112,019.26	370,047,348.62	372,462,334.25	341,238,003.73
支付给职工以及为职工支付的现金	30,393,246.81	47,295,701.51	39,755,598.12	27,806,758.21
支付的各项税费	4,800,540.82	10,114,766.49	7,947,441.53	1,696,891.08
支付其他与经营活动有关的现金	14,045,360.74	32,369,357.25	30,834,563.64	26,834,939.65
经营活动现金流出小计	269,351,167.63	459,827,173.87	450,999,937.54	397,576,592.67
经营活动产生的现金流量净额	18,497,184.59	70,276,812.56	33,322,058.13	14,041,157.79
二、投资活动产生的现金流量：				
收回投资收到的现金	-	-	-	6,011,705.14
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	527,767.08	4,194,975.18	-	-
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-	13,711,475.85
投资活动现金流入小计	527,767.08	4,194,975.18	-	19,723,180.99
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	19,006,220.26	11,129,739.00	48,969,441.02	19,322,930.13
投资支付的现金	-	-	-	4,100,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-	2,859,174.09
支付其他与投资活动有关的现金	102,661.00	-	-	-
投资活动现金流出小计	19,108,881.26	11,129,739.00	48,969,441.02	26,282,104.22
投资活动产生的现金流量净额	-18,581,114.18	-6,934,763.82	-48,969,441.02	-6,558,923.23
三、筹资活动产生的现金流量：				
吸收投资收到的现金	-	-	980,000.00	500,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	-	980,000.00	500,000.00
取得借款收到的现金	70,000,000.00	139,007,472.99	189,029,442.99	134,975,525.00
收到其他与筹资活动有关的现金	-	2,218,739.40	-	-
筹资活动现金流入小计	70,000,000.00	141,226,212.39	190,009,442.99	135,475,525.00
偿还债务支付的现金	30,000,000.00	174,527,207.99	174,009,707.99	113,175,525.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	34,684,363.49	2,515,750.46	6,512,575.10	22,015,395.06

筹资活动现金流出小计	64,684,363.49	177,042,958.45	180,522,283.09	135,190,920.06
筹资活动产生的现金流量净额	5,315,636.51	-35,816,746.06	9,487,159.90	284,604.94
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-407,814.26	-2,422,318.67	-1,382,456.86	-1,479,485.24
五、现金及现金等价物净增加额	4,823,892.66	25,102,984.01	-7,542,679.85	6,287,354.26
加：期初现金及现金等价物余额	49,156,188.16	24,053,204.15	31,595,884.00	25,308,529.74
六、期末现金及现金等价物余额	53,980,080.82	49,156,188.16	24,053,204.15	31,595,884.00

(二) 非经常性损益

单位：元

项 目	2010年1-6月	2009年度	2008年度	2007年度
非流动资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分	2,328.02	143,641.49	-	1,389,812.88
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外)	576,900.04	2,350,000.08	1,416,950.00	1,202,280.00
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	200,275.00	-	-	2,011,705.14
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响	-	-	-	1,088,933.97
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	191,583.38	625,944.64	106,285.38	-262,154.90
小 计	971,086.44	3,119,586.21	1,523,235.38	5,430,577.09
减:所得税费用(所得税费用减少以“-”表示)	159,056.86	450,029.96	246,211.83	49,500.00
少数股东损益	35,175.00	41,788.82	22,188.75	-
归属于母公司股东的非经常性损益净额	776,854.58	2,627,767.43	1,254,834.80	5,381,077.09

（三）主要财务指标

财务指标		2010. 06. 30	2009. 12. 31	2008. 12. 31	2007. 12. 31
资产负债率（母公司）		57.84%	47.28%	60.39%	69.47%
流动比率		1.05	1.24	0.90	0.98
速动比率		0.49	0.55	0.38	0.46
应收账款周转率（次）		7.65	14.49	11.61	10.62
存货周转率（次）		2.12	3.96	4.24	4.74
无形资产（扣除土地使用权后）占净资产比例		0.55%	0.52%	0.45%	0.72%
息税折旧摊销前利润（万元）		3,468.67	6,423.84	4,540.88	3,430.95
利息保障倍数（倍）		16.33	20.99	5.86	8.12
每股经营活动产生的现金流量（元）		0.31	1.17	0.56	0.23
每股净现金流量（元）		0.08	0.42	-0.13	0.10
基本每股收益（元/股）		0.42	0.78	0.46	0.45
稀释每股收益（元/股）		0.42	0.78	0.46	0.45
净资产收益率	全面摊薄	19.41%	32.63%	28.92%	40.29%
	加权平均	19.36%	39.72%	33.81%	40.01%
扣除非经常损益后的净资产收益率	全面摊薄	18.81%	30.81%	27.60%	32.32%
	加权平均	18.77%	37.51%	32.26%	32.10%

十、管理层讨论与分析

（一）财务状况分析

1、资产结构分析

2007-2010 年上半年，公司的流动资产占总资产的比重分别为 67.95%、54.95%、61.75%和 63.05%。公司资产结构较为稳定，符合企业自身发展特点。公司整体资产质量优良，主要资产减值准备提取情况与资产质量实际状况相符，不存在因资产减值准备提取不足而影响公司持续经营能力的情形。

2、负债结构和偿债能力分析

公司的负债全部为流动负债，以短期借款、应付账款和预收账款为主，截至

2010年6月30日，这三项负债占公司流动负债总额的86.32%。

2007-2009年，公司的流动比率和速动比率有所上升，短期偿债能力不断增强。公司资产负债率（母公司）逐年稳步下降，息税折旧摊销前利润增长较快，利息保障倍数保持在较高水平。

3、资产周转能力分析

2007-2009年应收账款周转率总体呈上升趋势。因为公司与国内经销商的结算方式基本是款到发货，并加强应收账款的回款管理，不断降低应收账款余额。

4、现金流量分析

报告期内，公司经营活动产生的现金流量和同期的净利润相比，趋势基本一致，公司经营活动产生的现金净流量占同期净利润的比重由2007年的51.32%上升至2009年的149.37%。报告期内公司为扩大生产规模，固定资产的投资规模较大，投资活动产生的现金流量净额均为负数，显示了良好的发展潜力。公司筹资活动的现金流入主要是向银行借款，筹资活动的现金流出主要是归还银行借款和向股东分配现金股利。

（二）盈利能力分析

1、主营业务收入情况

报告期内公司主营业务突出，各期主营业务收入占营业收入的平均比重约96%，2008年和2009年分别较上年同期增长18.43%、10.02%。公司第二、第三季度的营业收入占全年营业收入的平均比重约为62%。这与本行业季节性特征相关，一般夏秋为销售旺季，尤其在国内市场表现更为明显。公司的农用水泵产品销售收入占主营业务收入的平均比重约86.40%。

报告期内，公司净利润的增长主要来自于主营业务毛利率的逐年提升，公司主营业务毛利率从2007年的15.55%上升至2009年的25.07%。

2、影响公司盈利稳定性和连续性的主要因素分析

（1）国内外市场旺盛的需求

农用水泵广泛应用于农业生产、农村建设和农民生活的各领域。随着我国政府对“三农”的投入和扶持力度的不断加大，也拉动了农村市场对农用水泵的需求。根据中国农业机械工业协会排灌机械分会预计，我国农用水泵行业2010

—2012年均增长率将达到10%，2012年销售额将达到181.9亿元，其中出口额将达到73.6亿元。

作为农业基础机械设备，农用水泵在国外市场的需求也将不断提高，据McIlvaine公司预计，2011年全球农用水泵需求将超过50亿美元，到2015年则将超过60亿美元。行业旺盛的市场需求将带动本公司的经营业绩。

（2）产品创新能力

公司以创新为本，多年农用水泵研发技术和经验的积累以及强大的研发团队是支撑公司业务快速发展的基石。正是在强大的产品创新能力的支持下，公司每年不断根据市场新变化和客户需求推出新产品，提高了公司产品市场份额，增强公司品牌知名度，也保证公司能保持较高的利润空间。产品创新能力是公司获得持续竞争优势的关键。

（3）市场拓展

经过多年的努力，公司已在国内市场形成了以省会和一级城市为重点，地级市为主体，县级市和重点乡镇为辐射点的营销网络。在全国拥有700多家批发商和约3,000家分销商，广泛覆盖全国各地，充分渗透各领域客户。此外，公司在行业内探索出了一套行之有效的“区域配送中心”模式，在全国各主要省市设有13个区域配送中心，该模式是不仅加快了公司响应市场的速度，也提高公司销售效率。

（4）品牌因素

“新界”品牌在国内有着很高的知名度和美誉度，公司产品两度（2003年、2006年）荣获国家免检产品称号。“新界”商标被认定为“中国驰名商标”。公司产品被浙江省质量技术监督局评为“浙江名牌产品”，公司也被浙江省工商行政管理局评为“浙江省知名商号”，公司还被国家工商总局认定为全国“守合同重信用”单位。良好的品牌形象有利于公司的销售规模快速扩张，获得较强的赢利能力。

（5）所得税税收政策调整的影响

本公司为生产性外商投资企业，享受“二免三减半”的税收优惠政策。2006年、2007年享受免征企业所得税的优惠；2008年、2009年和2010年公司享受减半（12.5%）征收企业所得税优惠。

公司于2009年被浙江省科学技术厅和浙江省财政厅联合认定为高新技术企

业，有效期3年。根据国家相关规定，公司将在2011年享受15%的所得税优惠政策。

（6）出口退税率政策调整的影响

自2008年下半年开始，国家不断提高出口退税率以鼓励农用水泵的出口，上述政策有助于降低公司外销业务的成本。

公司2007年、2008年和2009年和2010年上半年公司应获得的出口退税额分别为1,411.91万元、1,248.76万元、1,244.57万元和1,198.37万元。假设2009年所有外销产品退税率下降1%，影响的主营业务毛利185.96万元，占当期主营业务成本的0.57%。

报告期内公司收入和利润来源是以国内市场为主，国内市场为公司带来的利润贡献也高于国际市场，国内市场主营业务毛利的平均比重为61%。若未来国家调低出口退税率，则对公司净利润造成的影响较小。

（7）汇率波动的影响

公司产品同时销往国内外市场，2007-2010年上半年，国外市场销售收入分别为13,595.12万元、19,600.48万元、18,596.15万元和12,380.14万元，主要结算货币为美元。因为中国经济的持续发展与人民币汇率形成机制的改革，导致了人民币的持续升值（见下图），近三年一期公司外汇汇兑损失分别为157.84万元、210.29万元、239.73万元和40.21万元。

为了减少人民币升值、汇率波动等给公司财务状况带来的不利影响，公司已采取以下措施：2010年2月9日，公司和子公司台州新界分别与中国银行温岭支行和工商银行台州分行签订了“期结汇/售汇及人民币与外币掉期协议”，约定公司在中国银行温岭支行远期卖出1,480万美元，台州新界在工商银行台州分行远期卖出487万美元，将美元汇率波动对公司业绩的影响控制在一定合理范围之内。

近半年美元兑人民币的汇率比较稳定，因此公司所采取的措施效果目前尚未显现。

（三）财务状况和盈利能力未来趋势分析

未来我国将进一步深入推进社会主义新农村建设，农业生产、农村基础设施建设、农民安全用水以及农村环境保护将为农用水泵市场带来更多的发展机遇。例如：农用水泵于2009年列入农机补贴申报目录，2010年将有部分省市开始正式实施对

农用水泵的农机补贴政策。至2011年，农用水泵将在全国大部分省份及地区被正式列入补贴范围之列，未来农用水泵的市场需求将会进一步加大。良好的政策环境有利于公司的持续发展。作为国内农用水泵行业的龙头企业，公司将通过产品创新、市场拓展、产业链和价值链的整合，持续不断的提升竞争力，加强持续盈利能力。

本次首次公开发行股票并上市成功后，本公司将全面启动两个募集资金投资项目。年产100万台农用水泵建设项目达产后，公司将新增年产100万台农用水泵的生产能力，技术中心建设项目的实施将使公司技术研发能力得到大幅提升，有利于提升公司资源的利用效率和快速响应市场的能力。预计未来几年内，公司的财务状况、盈利能力将随着募集资金投资项目的不断实施和投产而持续改善，市场地位将不断提升。

十一、股利分配政策

（一）发行人股利分配政策

根据有关法律法规和《公司章程》的规定，本公司的税后利润具体分配顺序和比例如下：

- （一）弥补上一年度的亏损；
- （二）提取利润的10%列入法定公积金；
- （三）提取任意公积金；
- （四）按规定比例向股东支付红利。

（二）近三年股利分配情况

2007年9月3日，经新界有限董事会审议通过，向股东分配现金红利1,875万元。

2010年2月9日，经公司2009年度股东大会审议通过，向股东分配现金红利3,900万元。

（三）发行后股利分配政策

根据《公司章程（草案）》，本次发行后，公司每年以现金方式累计分配的利润应不少于当年实现的可分配利润的百分之十或最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的百分之三十，具体股利分配计划

由公司董事会制订方案，并提交股东大会审议通过。

（四）发行前滚存利润的安排

公司于 2010 年 5 月 26 日召开第一届董事会第六次会议，决议公司公开发行股票前形成的滚存利润由发行后的新老股东共享。公司于 2010 年 6 月 11 日召开 2010 年第二次临时股东大会审议通过了此事项。

十二、发行人控股子公司情况

（一）台州新界

成立时间：2004 年 1 月

注册资本：人民币 1,000 万元

法人代表：许敏田

住所：温岭市大溪镇大洋城工业区

经营范围：清洗机、风机、振动机、电风扇、压力开关、电子元件、电动工具、电线、电缆、空压机及配件、水泵、电机制造、销售；货物进出口、技术进出口。

股东及持股比例：台州新界为本公司全资子公司

财务及经营状况：截至 2009 年 12 月 31 日，台州新界总资产 3,020.57 万元，净资产 1,828.56 万元。2009 年度营业收入 4,707.94 万元，净利润 260.24 万元。。截至 2010 年 6 月 30 日，台州新界总资产 3,696.76 万元，净资产 1,961.18 万元。2010 年 1-6 月份营业收入 2,839.54 万元，净利润 132.63 万元。（以上数据已经天健所审计）

（二）江西新界

成立时间：2007 年 8 月

注册资本：人民币 1,980 万元

法人代表：施舒斌

住所：江西省泰和县工业园区创业区（泰垦路）

经营范围：泵、电机、空压机等机电产品及零部件制造、销售，零部件铸造、加工、销售（国家有专项规定的除外）

股东及持股比例：新界泵业出资 1,782 万元，占 90%；施舒斌出资 198 万元，

占 10%。

财务及经营状况：截至 2009 年 12 月 31 日，江西新界总资产 3,545.75 万元，净资产 1,872.95 万元。2009 年度营业收入 1,886.25 万元，净利润-42.82 万元。截至 2010 年 6 月 30 日，江西新界总资产 3,424.27 万元，净资产 1,814.38 万元。2010 年 1-6 月份营业收入 1,254.52 万元，净利润-58.57 万元。（以上数据已经天健所审计）

（三）新界贸易

成立时间：2006 年 6 月

注册资本：人民币 100 万元

法人代表：王建忠

住所：温岭市大溪镇大洋城工业区

经营范围：货物进出口、技术进出口（法律、行政法规禁止和限制的项目除外）

股东及持股比例：新界贸易为台州新界全资子公司

财务及经营状况：截至 2009 年 12 月 31 日，新界贸易总资产 478.68 万元，净资产 93.76 万元。2009 年度营业收入 1,546.66 万元，净利润 6.51 万元。。截至 2010 年 6 月 30 日，新界贸易总资产 917.57 万元，净资产 109.40 万元。2010 年 1-6 月份营业收入 1,402.92 万元，净利润 15.64 万元。（以上数据已经天健所审计）

第四节 募集资金运用

一、本次募集资金的运用计划

公司本次发行募集资金将围绕主业分别用于如下两个项目：“年产 100 万台农用水泵建设项目”和“技术中心建设项目”。各项目资金使用计划和备案情况如下：

单位：万元

序号	项目名称	使用募集资金额	建设周期	项目备案情况
1	年产 100 万台 农用水泵建设项目	15,813.90	12 个月	温发改证[2010]9 号
2	技术中心建设项目	2,320.80	12 个月	温发改证[2010]8 号
合 计		18,134.70	—	—

若本次实际募集资金少于募投项目所需资金，无法满足上述募投项目的建设需求，公司将自筹解决；若实际募集资金超过募投项目所需资金，超出部分将用于补充公司流动资金。

二、募集资金运用对公司财务状况和经营成果的影响

（一）对公司短期盈利能力的影响

本次募集资金到位后，公司资产负债率将大幅下降，公司的资产负债结构得到改善。有利于拓宽融资渠道，扩大融资规模。

由于本次募投项目需要一定的建设期，达产及效益的产生也需要一定的周期，短期内公司净资产收益率可能会出现一定程度的下降。随着募集资金的完成，公司净资产总额和每股净资产比发行前将有较大幅度增长。

（二）对公司后续盈利能力的积极影响

本次募投项目完成后，“年产 100 万台农用水泵建设项目”将有效解决目前因产能不足导致的公司发展瓶颈，巩固和扩大公司现有优势产品的市场份额，同时将更为有效地控制生产周期和产品质量；“技术中心建设项目”将增强公司创新能力，进一步提升公司的技术水平和优势，从而提升公司的品牌形象和产品竞争力，巩固公司在农用水泵行业领先的市场地位，为公司业务发展提供持续动力。

本次募集资金投资项目与公司现有业务紧密结合,随着募集资金投资项目的建成和达产,将极大提升公司的盈利能力,净资产收益率将稳步提高,将明显提升公司的核心竞争能力,进一步扩大市场占有率,将为公司实现跨越式发展起到积极的推动作用。

第五节 风险因素和其他重要事项

一、风险因素

除重大事项提示外，本公司提请投资者关注以下风险：

（一）市场风险

1、市场竞争加剧的风险

我国的农用水泵行业是一个市场化竞争较为充分的行业。据统计，全国现有生产企业约3,000多家。由于农用水泵市场前景广阔，潜力巨大，行业竞争日趋激烈。但绝大多数企业规模较小、技术水平较低，产品同质化现象较为严重。行业内竞争主要体现在质量性能、品牌和营销渠道等方面，其中品牌的形成是一个长期积累过程，品牌竞争是本行业竞争的综合反映。

报告期内，发行人农用水泵产销量稳居国内行业第一，产品的技术含量及附加值较高，“新界”商标被认定为中国驰名商标，在农用水泵行业具有很高的知名度。“性价比高、质量可靠稳定”的产品定位使发行人得以避免行业内因低档产品竞相压价而引发的无序竞争。虽然如此，公司仍然面临市场竞争加剧的风险。

2、季节性波动的风险

本公司的主要产品农用水泵主要面向农村市场，受农作物种植生长的季节性及气候变化的因素影响较大。随着农作物的播种生长期来临，对农用水泵的需求量逐渐加大；而秋收冬至，对农用水泵的需求量减少，尤其北方地区的销售受此影响更为明显（如下图），报告期内公司第二、第三季度的营业收入占全年营业收入的平均比重约为62%。产品销售的季节性波动的特点，将可能对本公司的生产经营带来不利影响。



(二) 管理风险

1、控股股东控制的风险

公司实际控制人许敏田先生与杨佩华女士系夫妻关系。本次公开发行股票前，许敏田先生直接持有公司29.29%的股权，杨佩华女士通过欧豹国际持有公司25%的股权，二人合计持有本公司54.29%的股权。本次发行2,000万股后，许敏田先生与杨佩华女士合计持有约40.71%的股权，仍为本公司的实际控制人。股权的相对集中一定程度上削弱了中小股东对公司决策的影响能力，实际控制人可以通过选举董事、修改《公司章程》、行使表决权等方式对公司管理和决策实施重大影响并控制本公司业务，从而给本公司其他股东利益带来一定风险。

2、公司规模扩张引致的管理风险

近年来公司业务发展情况良好，经营业绩逐年提升：2007年、2008年、2009年和2010年上半年，公司营业收入分别为36,314.88万元、41,357.12万元、44,747.79万元和26,649.10万元，扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润分别为2,182.53万元、2,622.05万元、4,446.47万元和2,458.22万元，历年来各项业绩指标均保持了逐年趋升的良好势头。公司在发展过程中积累了丰富的经营管理经验，法人治理结构得到不断的完善，建立了产品内部质量控制体系，并依托较强的研发能力具备了快速响应市场需求的能力。

随着募集资金的到位和投资项目的实施，公司总体经营规模将更加迅速地扩张，公司将面临资源整合、技术开发、市场开拓等方面的新挑战。如果公司管理层素质及管理不能适应公司规模迅速扩张的需要，组织模式和管理制度未能

随着公司规模扩大而及时调整、完善，将影响进而削弱公司的市场竞争力。

（三）财务风险

1、资产抵押的风险

截至2010年6月30日，公司将拥有的大部分土地使用权和房屋建筑物抵押给银行，其中，用于抵押的土地使用权账面价值为2,862.97万元，用于抵押的房屋建筑物的账面价值为2,776.59万元，上述抵押物价值合计为5,639.56万元，占公司总资产的17.04%。

如果公司资金安排或使用不当，使资金周转出现困难，导致公司未能在合同规定的期限内归还贷款，银行将有可能采取强制措施对上述资产进行处置，从而对公司正常的生产经营造成不利的影响，公司存在资产抵押的风险。

2、存货比重较高的风险

截至2010年6月30日，公司存货为10,455.09万元，占流动资产的50.10%，占资产总额31.59%，其中库存商品为5,050.62万元，占存货的48.31%。存货尤其是库存商品比重较高的主要原因是：为扩展营销网络，便于经销商提货，公司在全国设立13个区域配送中心，备有一定量的库存商品所导致。区域配送中心的建立，有助于公司营销体系的触角延伸至广大乡镇，掌握终端消费需求，促进销售业绩的提升。2009年公司国内主营业务收入较上年增长24.84%，存货周转率为3.96，2010年上半年存货周转率为2.12。公司产品销售情况良好，不存在产品积压或减值情况。

虽然公司存货一直保持正常生产经营所需合理水平，但若在以后的经营年度中因市场环境发生变化或竞争加剧导致存货积压或减值，将对公司经营造成不利影响。

3、短期偿债风险

2010年6月末、2009年末、2008年末和2007年末本公司流动比率分别为1.05、1.24、0.90、0.98，速动比率分别为0.49、0.55、0.38、0.46。公司近三年一期的流动比率和速动比率相对较低，主要原因是公司业务规模迅速扩张，对资金的需求加大，导致应付账款和预收账款比重提高所致。其中速动比率较低，是因为流动资产中存货增长较快，而且数额较大。虽然公司具有良好的金融信誉（连续多

年被中国银行浙江省分行评为企业信用等级AAA级)，具有进一步间接融资的能力，能满足公司日常的资金周转需求，但仍存在一定的短期偿债风险。

4、融资渠道单一的风险

公司目前已进入快速发展期，增强产品研发实力、扩大生产规模、开拓国内外市场均需要大量的资金投入。截至 2010 年 6 月 30 日母公司的资产负债率为 57.84%，由于公司现有的融资主要依赖于银行抵押贷款，公司的房产、土地使用权部分已用于贷款抵押，在我国当前的信用环境和信贷政策条件下，公司现有的信贷规模难以继续扩大。

单一的融资渠道制约了公司进一步的技术改造和扩大生产规模的能力，公司如不能有效地拓展融资渠道，将对公司未来业务发展和持续经营产生不利影响，存在融资渠道单一的风险。

5、汇率风险

公司产品同时销往国内外市场，2007-2010年上半年，国外市场销售收入分别为13,595.12万元、19,600.48万元、18,596.15万元和12,380.14万元，主要结算货币为美元。因为中国经济的持续发展与人民币汇率形成机制的改革，导致了人民币的持续升值，近三年一期公司外汇汇兑损失分别为157.84万元、210.29万元、239.73万元和40.21万元。

虽然公司采取外汇远期结汇等措施，降低人民币升值对公司经营的影响，但若人民币持续升值，仍会对公司未来的盈利能力产生一定的影响。当人民币升值幅度较大时，可能导致以外币计价的公司产品价格提高，将降低公司产品的竞争力。故公司将面临汇率风险。

（四）募集资金投资项目风险

1、产能扩张带来的市场风险

本次发行后，公司拟利用募集资金投资建设“年产 100 万台农用水泵建设项目”和“技术中心建设项目”。上述项目达产后，每年将新增 100 万台农用水泵的产能。虽然公司主要产品在国内外市场具有较强的竞争力，保持了持续较快的增长势头，2007-2010 年上半年，公司销售农用水泵分别为 106.8 万台、107.3 万台、133.1 万台和 74.8 万台，年均增长率约为 12.26%。公司在项目投资决策过

程中，已对人力、市场、技术、财务、管理、环保等因素进行了充分论证，但项目建成后公司能否继续保持市场销售的持续增长，新增产能能否及时消化仍存在一定的不确定因素。

2、固定资产折旧增加而影响公司盈利能力的风险

根据募集资金投资计划，本次募集资金项目建成后，公司固定资产增加约13,738.5万元，较2010年6月末固定资产净值7,547.26万元有较大增加，每年新增固定资产折旧约为870.3万元。若募集资金投资项目不能很快产生效益以弥补新增固定资产投资带来的折旧额的增加，将在一定程度上影响公司的净利润和净资产收益率，公司将面临固定资产折旧额增加而影响公司盈利能力的风险。

（五）政策风险

1、税收政策变化的风险

本公司于2005年7月变更为中外合资经营企业，于2006年3月被浙江省温岭市国家税务局认定为生产性外商投资企业，根据《中华人民共和国外商投资企业和外国企业所得税法》规定，公司享受“二免三减半”的税收优惠政策：2006-2007年公司免征企业所得税。

新《企业所得税法》于2008年1月1日开始实施，根据2007年12月29日发布的《国务院关于实施企业所得税过渡优惠政策的通知》，原享受企业所得税“二免三减半”的企业，在新税法施行后继续按原税收法律、行政法规及相关文件规定的优惠办法及年限享受至期满为止，故本公司2008年至2010年执行12.5%税率。同时，公司已于2009年获得高新技术企业认定，有效期三年。根据国家有关政策规定，公司将于2011年执行15%税率。

如果到期后未能继续通过相关部门认定或国家对高新技术企业所得税优惠政策发生变化，将影响公司的盈利能力。

2、反倾销风险

2007-2010年上半年，公司约45%的主营业务收入来自国外市场，农用水泵产品（不含空气压缩机）出口量分别为40.32万台、52.96万台、58.20万台和37.92万台，连续三年年均增长率约20.62%。出口市场主要集中在亚非拉地区。公司已通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、OHSAS18001职业健

康安全管理体系认证。而且已获得 CE 认证 3 张（覆盖 22 种产品型号），GS 证书 2 张（覆盖 14 种产品型号），Soncap 证书 1 张（覆盖 5 种产品型号），出口产品在海外具有一定竞争力。

自 2008 年以来，由于国际金融危机的影响，贸易保护主义抬头，国外陆续通过征收反倾销税或设置技术壁垒限制进口我国产品。如果公司自主品牌的农用水泵产品出口迅速增长，并开始大量替代境外同类厂商的产品，则不排除出口目标国利用反倾销等手段来限制本公司产品的出口。

二、其他重要事项

（一）重要借款、担保合同

1、目前尚在履行的银行借款合同

单位：万元

序号	借款方	借款银行	合同编号	金额	年利率	借款期限
1	新界泵业	中国银行温岭支行	2009 年温大（借）人字 134 号	1,500	5.31%	2009.1.18-2010.12.15
2	新界泵业	中国银行温岭支行	2010 年温大（借）人字 010 号	1,000	5.31%	2010.02.03-2011.01.17
3	新界泵业	中国银行温岭支行	2010 年温大（借）人字 055 号	700	4.86%	2010.05.26-2010.11.25
4	新界泵业	招商银行台州温岭支行	8201100907	100	基准利率上浮 10%	2010.9.28-2011.9.27
5	新界泵业	中国银行温岭支行	2010 年温大（借）人字 079 号	1,300	4.86%	2010.7.14-2011.1.13
6	新界泵业	中国银行温岭支行	2010 温大（借）人字 048 号	1,000	5.31%	2010.05.11-2011.01.18
7	新界泵业	中国银行温岭支行	2010 温大（借）人字 100 号	1,500	5.31%	2010.9.10-2011.9.8
8	新界泵业	工商银行温岭支行	2010 年借字 2353 号	1,000	4.86%	2010.9.9-2011.3.2

(二) 抵押合同

单位：万元

序号	抵押人	抵押权人	合同编号	最高限额	抵押期限	抵押担保物
1	新界泵业	中国银行温岭支行	2009年温大(抵)字008号	8,319	2009.07.31-2013.6.30	温房权证大溪字第186846-186860号房产所有权；温国用(2009)第G04089号土地使用权；温国用(2009)第G04090号土地使用权(温工商合字第290306号《抵押物登记证》)
2	新界泵业	中国银行温岭支行	2009年温大(抵)字009号	1,246	2009.07.31-2013.6.30	温国用(2009)第G04305号土地使用权(温他项(2008)字第10360号《他项权利证明书》)
3	新界泵业	中国银行温岭支行	2009年温大(抵)字010号	3,679	2009.07.31-2010.6.29	温国用(2009)第L04087号土地使用权(温他项(2009)字第06934号《他项权利证明书》)
4	江西新界	招商银行台州温岭支行	829910060 1-1	3,000	主合同履行期届满之日起两年	泰国用(2008)第0001号、房权证泰府字08-085号(房他字第08-085号)、房权证泰府字08-086号(房他字第08-086号)、房权证泰府字08-087号(房他字第08-087号)、房权证泰府字08-088号(房他字第08-088号)、房权证泰府字08-089号(房他字第08-089号)

(三) 重要采购合同

1、2010年1月1日，公司与浙江宏磊铜业股份有限公司签订购销合同，约定公司向对方采购圆铜线。具体产品规格型号、数量、交货期限等按照需方的订单执行，合同有效期为1年。

2、2009年10月6日，公司与吉隆宝薄板有限公司签订购销合同，约定公司向对方采购DR510硅钢板。具体采购数量和金额根据公司发出的采购清单确认，合同有效期为自双方签字盖章之日起1年。

3、2009年12月28日，公司与台州双龙电气有限公司签订购销合同，约定公司向对方采购聚氯乙烯绝缘电缆。具体购数量、金额和交货日期根据公司发出的采购订单确定，合同有效期自2010年1月1日至2010年12月31日止。

4、2009年12月29日，公司与浙江万星电工器材有限公司签订购销合同，约定公司向对方采购圆铜线。具体购数量、金额和交货日期根据买方发出的采购订单确定，合同有效期自2010年1月1日至2010年12月31日止。

（四）重要销售合同

1、2010年1月29日，新界泵业与TAIZHOU INTERNATIONAL TRADING签订五份订单，约定TAIZHOU INTERNATIONAL TRADING向新界泵业采购水泵产品，订单价值分别为USD39,500、USD161,588、USD228,702、USD122,107.8、USD103,354.6，付款方式为买方收到提单之后以T/T方式全额付款。

2、2010年1月24日，新界泵业与MR MOHAMMAD REZA SAFAEIFAR签订三份订单，约定MR MOHAMMAD REZA SAFAEIFAR向新界泵业采购水泵产品，订单价值分别为USD327,483.9、USD133,299.8、USD267,885，付款方式为卖方货物装船之后以T/T方式全额付款。

3、2010年2月8日，新界泵业与TASGARUKET AL MADA签订一份订单，约定TASGARUKET AL MADA向新界泵业采购水泵产品，订单价值为USD407,860，订单交货日为2010年4月19日，付款方式为以T/T方式预付30%定金，收到提单传真件之后以T/T方式付清余款。

4、新界泵业与许兆才等经销商签订《2010年度新界泵业经销商产品购销协议书》，其中较大额销售协议如下表所示：

序号	供方	购方	经销地区	采购产品系列	预计采购金额
1	新界泵业	金法冬	陕西西安	QDY、WQ、QY、WZB、QS、QJ(D)、Q(D)、JET	1200万元
2	新界泵业	许兆才	甘肃兰州	QDY、WQ、QY、WZB、QS、QJ(D)、Q(D)、QG(D)、JET	900万元

3	新界泵业	赵加云	山东临沂	QDY、WQ、QY、WZB、 QS、QJ (D)、Q (D)、 QG (D)、JET	650 万元
4	新界泵业	杨妙鉴	广东佛山	QDY、WQ、QY、WZB、 QS、QJ (D)、Q (D)、 QG (D)、JET	620 万元
5	新界泵业	包头市 新界泵 业有限 公司	内蒙古包头	QDY、WQ、QY、WZB、 QS、QJ (D)、Q (D)、 QG (D)、JET	500 万元

(五) 关联交易合同

1、2010年1月1日，公司与詹必群签订《关联交易框架性协议》，有效期为一年。根据该协议，公司预计2010年度向詹必群采购各类木箱合计约200万元人民币，双方发生交易的款项据实结算。

2、2010年1月1日，公司与天明泡沫厂签订《关联交易框架性协议》，有效期为一年。根据该协议，公司预计2010年度向天明泡沫厂采购各类泡沫合计约100万元人民币，双方发生交易的款项据实结算。

3、2010年1月1日，公司与新世界酒店签订《关联交易框架性协议》，有效期为一年。根据该协议，公司预计2010年度在新世界酒店消费住宿及餐饮等服务合计约100万元人民币，双方发生交易的款项据实结算。

4、2010年1月1日，公司与陈小琴、施俊波等7人签订《关联交易框架性协议》，有效期为一年。根据该协议，陈小琴、施俊波等7人预计2010年度向公司采购水泵合计约2000万元人民币，双方发生交易的款项据实结算。

(六) 其他重大合同

1、2010年2月9日，公司与中国银行温岭支行签订了《远期结汇/售汇、人民币与外币掉期总协议书》，约定公司向中国银行温岭支行办理远期结汇业务并签署中国银行产品申请书，远期交易金额为1,480万美元，交易区间为2010年3月至2011年2月。

根据与中国银行温岭支行签订的《远期结汇/售汇、人民币与外币掉期总协议书》，公司于2010年8月23日签署中国银行产品申请书，约定远期交易金额为1000万美元，交易区间为2011年3月至2011年7月。

根据与中国银行温岭支行签订的《远期结汇/售汇、人民币与外币掉期总协议

书》，公司于 2010 年 10 月 22 日签署中国银行产品申请书，约定远期交易金额为 600 万美元，交易区间为 2011 年 8 月至 2011 年 10 月。

2、2010 年 2 月 9 日，子公司台州新界与中国工商银行台州分行签订《远期结售汇及人民币外汇掉期业务总协议书》，约定台州新界向中国工商银行台州分行办理远期结汇业务，并签署远期结售汇签约证实书，远期交易金额为 487 万美元，交易区间为 2010 年 3 月至 2011 年 2 月。

3、2010 年 8 月 23 日，子公司台州新界与中国工商银行台州分行签订《远期结售汇及人民币外汇掉期业务总协议书》，约定台州新界向中国工商银行台州分行办理远期结汇业务，并签署远期结售汇签约证实书，远期交易金额为 300 万美元，交易区间为 2011 年 3 月至 2011 年 7 月。

根据与中国工商银行台州分行签订的《远期结售汇及人民币外汇掉期业务总协议书》，子公司台州新界于 2010 年 10 月 22 日签署远期结售汇签约证实书，远期交易金额为 180 万美元，交易区间为 2011 年 8 月至 2011 年 10 月。

4、2010 年 6 月 23 日，公司与浙江金典建筑有限公司签订《建筑工程施工合同》，约定该建筑公司为新界泵业实施厂房和综合楼建设工程，合同价款暂估为人民币 3,380 万元，工期为 428 天。

5、2010 年 10 月 26 日，公司与浙江广鑫建筑工程有限公司签订《建筑工程施工合同》，约定该建筑公司为新界泵业上马工业区实施厂房和宿舍楼建设工程，合同价款暂估为人民币 3,000 万元，工期为 330 天。

6、2010 年 10 月 26 日，公司与浙江钢泰钢结构工程有限公司签订《建筑工程施工合同》，约定该建筑公司为新界泵业上马工业区实施钢结构工程，合同价款为人民币 778.84 万元，工期为 120 天。

第六节 本次发行各方当事人和发行时间安排

一、发行各方当事人情况

姓名	住所	联系电话	传真	联系人
浙江新界泵业股份有限公司	浙江省温岭市大溪镇大洋城工业区	0576-81670968	0576-86338769	严先发
平安证券有限责任公司	上海市常熟路8号静安广场6楼	021-62078613	021-62078900	张赞
国浩律师集团(杭州)事务所	浙江省杭州市杨公堤15号国浩律师楼(空勤杭州疗养院内)	0571-85775888	0571-85775643	张立民
天健会计师事务所有限公司	浙江省杭州市西溪路128号新湖商务大厦9层	0571-89882165	0571-88216860	钱仲先
中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司	广东省深圳市深南中路1093号中信大厦18楼	0755-25938000	0755-25988122	-
深圳证券交易所	广东省深圳市深南东路5045号	0755-82083333	0755-82083164	-

二、本次发行上市的重要日期

询价推介时间	2010年12月15日至2010年12月17日
定价公告刊登日期	2010年12月21日
申购日期和缴款日期	2010年12月22日
股票上市日期	发行完成后尽快安排在深圳证券交易所上市

第七节 备查文件

- 1、招股说明书全文、备查文件和附件可到发行人及保荐人（主承销商）的法定住所查阅。查阅时间：工作日上午9:00~11:30；下午1:00~4:30
- 2、招股说明书全文可以通过深圳证券交易所网站查阅。深圳证券交易所网址：<http://www.szse.cn>。

(此页无正文,为浙江新界泵业股份有限公司首次公开发行股票招股说明书摘要之盖章页)

